

Perfil de Negócios

-Uva-

RAMO DE ATIVIDADE

Plantio de Uva

SETOR DA ECONOMIA

Primário

TIPO DE NEGÓCIO

Plantio de **Uva** em **1,0 há** de terra visando **mercado interno**, com adoção de alta tecnologia de produção.

MERCADORIAS

Frutas selecionadas, cuja produção média é de **50 toneladas por hectare no primeiro ano de produção e de 60 toneladas por hectare, a cada ano, quando já estabilizada**, sendo produzido por aproximadamente **8 anos**.

INVESTIMENTO INICIAL

O plano de investimento prevê um desembolso inicial no valor aproximado de **R\$ 120.000,00 no primeiro ano de produção e de R\$ 80.000,00 quando já estabilizada, a cada ano**, considerando-se os itens de investimento necessários para a área de produção de **1 hectare (10.000m²)**, e produzir **50 toneladas por hectare no primeiro ano de produção e de 60 toneladas por hectares nos anos posteriores**, mais os itens necessários ao funcionamento geral.

FATURAMENTO

Considerando uma produção média de **50 ton/há no primeiro ano e de 60t/há nos anos posteriores**, e um valor médio de **R\$ 2,75/kg** para o mercado interno, resultará na receita bruta **R\$ 137.500,00/há no primeiro ano de produção e de R\$ 165.000,00 nos anos posteriores de produção**.

NÚMERO DE EMPREGADOS

Para operacionalizar o empreendimento serão necessários 2 (dois) funcionários/hectare (**1 responsável técnico e 1 irrigador**).

LUCRO OPERACIONAL

Levando em consideração as receitas totais e os custos operacionais, o segmento gera um lucro operacional de **R\$ 17.500,00 no primeiro ano de produção e de R\$ 85.000,00 nos anos posteriores de produção**, resultando em **R\$ 1.458,00/mês no primeiro ano de produção e em R\$ 7.083,00/Mês nos anos posteriores de produção**.

LUCRATIVIDADE

A lucratividade do empreendimento é de **12,73% no primeiro ano de produção e de 51,52% nos anos posteriores** (LUCRO LÍQUIDO OPERACIONAL/ RECEITA BRUTA OPERACIONAL X 100)

TAXA DE RETORNO

O tempo de retorno do investimento se dará em **82,3 meses (6,86 anos) ou 6,86 operações (plantios)**. (TR = INVEST INICIAL/LUCRO OPERACIONAL). Deve-se analisar a diminuição dos custos de produção estabilizada.

OBSERVAÇÕES

Os dados apresentados devem ser ajustados para as demais condições locais, tecnologia utilizada e principalmente quanto aos custos de insumos e preço de mercado para as frutas vendidas. O valor médio do preço de venda é baseado no mercado local (Ceasas – CE/RN), sem a inserção do atravessador.