

Perfil de Negócios

-Uva-

RAMO DE ATIVIDADE Plantio de Uva	SETOR DA ECONOMIA Primário
TIPO DE NEGÓCIO Plantio de Uva em 1,0 há de terra visando mercado interno , com adoção de alta tecnologia de produção.	
MERCADORIAS Frutas selecionadas, cuja produção média é de 50 toneladas por hectare no primeiro ano de produção e de 60 toneladas por hectare, a cada ano, quando já estabilizada , sendo produzido por aproximadamente 8 anos.	
INVESTIMENTO INICIAL O plano de investimento prevê um desembolso inicial no valor aproximado de R\$ 120.000,00 no primeiro ano de produção e de R\$ 80.000,00 quando já estabilizada, a cada ano , considerando-se os itens de investimento necessários para a área de produção de 1 hectare (10.000m ²), e produzir 50 toneladas por hectare no primeiro ano de produção e de 60 toneladas por hectares nos anos posteriores , mais os itens necessários ao funcionamento geral.	
FATURAMENTO Considerando uma produção média de 50 ton/há no primeiro ano e de 60t/há nos anos posteriores , e um valor médio de R\$ 2,75/kg para o mercado interno, resultará na receita bruta R\$ 137.500,00/há no primeiro ano de produção e de R\$ 165.000,00 nos anos posteriores de produção .	
NÚMERO DE EMPREGADOS Para operacionalizar o empreendimento serão necessários 2 (dois) funcionários/hectare (1 responsável técnico e 1 irrigador).	
LUCRO OPERACIONAL Levando em consideração as receitas totais e os custos operacionais, o segmento gera um lucro operacional de R\$ 17.500,00 no primeiro ano de produção e de R\$ 85.000,00 nos anos posteriores de produção , resultando em R\$ 1.458,00/mês no primeiro ano de produção e em R\$ 7.083,00/Mês nos anos posteriores de produção .	
LUCRATIVIDADE A lucratividade do empreendimento é de 12,73% no primeiro ano de produção e de 51,52% nos anos posteriores (LUCRO LÍQUIDO OPERACIONAL/ RECEITA BRUTA OPERACIONAL X 100)	
TAXA DE RETORNO O tempo de retorno do investimento se dará em 82,3 meses (6,86 anos) ou 6,86 operações (plantios) . (TR = INVEST INICIAL/LUCRO OPERACIONAL). Deve-se analisar a diminuição dos custos de produção estabilizada.	
OBSERVAÇÕES Os dados apresentados devem ser ajustados para as demais condições locais, tecnologia utilizada e principalmente quanto aos custos de insumos e preço de mercado para as frutas vendidas. O valor médio do preço de venda é baseado no mercado local (Ceasas – CE/RN), sem a inserção do atravessador.	